O que informar para cotar sua locação de rádio comunicador

Conte como sua equipe trabalha. Estas informações ajudam nosso time a avaliar os rádios, os acessórios e a comunicação no local.

- [ ] **Local da operação**
  Cidade, endereço e áreas de uso. Informe andares, subsolos, galpões ou prédios separados.
- [ ] **Datas e período**
  Início, término e dias de uso. Diga se precisa por dia, semana, mês ou por um período maior.
- [ ] **Pessoas e turnos**
  Quantos usuários precisam de rádio ao mesmo tempo, quantas equipes participam e como ocorre a troca de turno.
- [ ] **Quem precisa falar com quem**
  Por exemplo: portaria com manutenção, supervisão com produção ou coordenação com equipes de um evento.
- [ ] **Jornada e recarga**
  Duração dos turnos, intervalos disponíveis e possibilidade de recarregar os rádios durante a operação.
- [ ] **Ambiente e acessórios**
  Ruído, luvas ou EPI, atendimento ao público e necessidade de falar ou ouvir com as mãos livres.
- [ ] **Rádios que a empresa já utiliza**
  Se pretende integrar aparelhos próprios, informe marca e modelo. A compatibilidade precisa ser avaliada.

Ainda não sabe a quantidade ou o modelo?

Conte o cenário. Você não precisa chegar com uma lista técnica pronta para conversar com a gente.

Pedir cotação pelo formulário

Falar com o time no WhatsApp

Locação de rádios Motorola Solutions e Hytera para empresas no Estado de São Paulo. O uso das frequências licenciadas está incluído no escopo da operação contratada. Informe o local e a eventual integração com rádios próprios para avaliação.